

METODOLOGIE 1 2009/2010

Quesiti
Performance e valore
Modelli

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

Settimana: 01	
Lezioni: 1, 2, 3. Quesiti	
Fascicolo contiene: copertina + 01p	
Stampati lucidi	n.
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n.01

SCHEDA SETT	01 01	Lezioni 01, 02, 03, Quesiti
------------------------	------------------	------------------------------------

Quesito	Svolgimento	Riferimento
<ul style="list-style-type: none"> Il candidato analizzi i concetti di misurazione, di modello e sistema, di performance e valore. 	<ul style="list-style-type: none"> Misurazione Performance Valore Modello Sistema 	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> Il candidato, dopo aver illustrato i concetti di misurazione e performance, analizzi le fasi tipiche di un processo di misurazione della performance. 	<ul style="list-style-type: none"> Misurazione e performance Fasi: definizione obiettivi, mappatura caratteristiche azienda, scelta del modello e del sistema, selezione delle fonti, attività di misurazione, formulazione del giudizio 	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> Il candidato, dopo aver illustrato i concetti di misurazione e performance, analizzi le variabili tipiche di un processo di misurazione della performance. 	<ul style="list-style-type: none"> Misurazione e performance Variabili: soggetto, oggetto, sistema di misure derivato 	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> Il candidato approfondisca il concetto di valore secondo le indicazioni provenienti dalla dottrina e dalla prassi. 	<ul style="list-style-type: none"> Valore: concetto generale Valore: definizioni 	Appunti CO, pp. 12-15
<ul style="list-style-type: none"> Il candidato approfondisca il tema del valore, precisando il significato di valore economico, di meta valore economico. 	<ul style="list-style-type: none"> Valore economico: concetto Meta-valore economico: concetto 	CO, p 16
<ul style="list-style-type: none"> Il candidato approfondisca i concetti di valore stand alone, valore nella prospettiva del venditore, valore nella prospettiva dell'acquirente. 	<ul style="list-style-type: none"> Valore economico: ... Valore stand alone: ... Valore per il venditore: ... Valore per l'acquirente: ... 	CO, pp. 17
<ul style="list-style-type: none"> Il candidato illustri i caratteri fondamentali del valore economico. 	<ul style="list-style-type: none"> Valore economico: concetto Valore economico: valore e prezzo, valore e successo di breve e medio-lungo termine, valore e futuro, valore e drivers, ... 	CO, pp. 13-25
<ul style="list-style-type: none"> Il candidato approfondisca il tema del valore e del prezzo. 	<ul style="list-style-type: none"> Valore e prezzo: concetti generali Valore: prime fattispecie Prezzo: prime fattispecie Valore e prezzo: distinzioni e motivi di allineamento/disallineamento 	CO, pp. 15-25
<ul style="list-style-type: none"> Il candidato approfondisca il tema degli approcci orientati al valore. 	<ul style="list-style-type: none"> Approcci centrati sul valore: considerazioni generali Valore come obiettivo, misura, metodo: ... 	CO, pp. 15-25
<ul style="list-style-type: none"> Il candidato discuta del valore come metodo. 	<ul style="list-style-type: none"> Valore come metodo: diversi approcci 	CO, pp. 15-25